



Af Henrik H. Brandt,
direktør for Idrættens
Analyseinstitut

Journalistisk vagthund søges til idrætten

Snart vil vi sikkert igen opleve en hjemlig politisk diskussion om, hvorvidt store internationale sportsbegivenheder af kulturelle hensyn bør forsøges sikret på landsdækkende tv ved hjælp af en særlig liste over beskyttede begivenheder. Flere af de nuværende regeringspartier var varme på en sådan liste før valget, og den sidste store sportsbegivenhed er næppe gået public service-kanalernes næse forbi.

Faktisk er sportens rettighedsmarked en slagmark som aldrig før. Kampen om tv-rettighederne til sport og prisernes vedvarende himmelfugt er ikke kun dikteret af købmandskab, men i lige så høj grad af strategisk betingede overvejelser af mediepolitisk, kulturpolitisk, geopolitisk eller teknologisk karakter.

Eksempelvis har den Qatar-baserede gigant Al-Jazeera meldt sig voldsomt på sportsmarkedet i det seneste år og med foreløbig hovedvægt på Frankrig og USA opkøbt vitale sportsrettigheder for ca. 10 mia. kr. indtil videre.

Den blotte trussel fra den nye spiller fra Mellemosten var for nylig med til at presse prisen op med 70 pct. på Premier Leagues britiske rettigheder for perioden fra 2013 og tre sæsoner frem. BSkyB betaler i alt 21 mia. kr. for den største rettighedspakke til Premier League, mens teleselskabet BT snuppede en mindre rettighedspakke til små 7 mia. kr. for de tre sæsoner. Med denne milliardinvestering i topfodbold vil BT styrke sit bredbåndstilbud og dæmme op for BSkyB's ekspansion på markedet for internet og telefoni.

fortsættes...

Indhold:

- Aviserne overser spillet uden for banen
- Flere dropper avisen og går på nettet
- Internetblogs løfter idrætspolitisk debat
- Hvem dækker idrættens udfordringer?
- Rundt om Idan
- Anmeldelse: Ski-VM 2011



Foto: Joe Candy/Flickr

De digitale mediers udvikling i medie billedet har lagt pres på avisernes oplagstal og annonceindtægter, men udviklingen har tilsyneladende ikke fået aviserne til at ændre i sportsdækningen.

Aviserne overser spillet uden for banen

Store idrætter som fodbold, håndbold og cykling tager opmærksomheden på avisernes sportssider, mens idrætspolitik og bredere idrætsemner er stort set fraværende, viser ny undersøgelse af avisernes sportsdækning.

Af Ditte Toft, Idrættens Analyseinstitut

Hvem vandt? Hvem vinder næste gang? Overlever træneren? De overordnede resultater fra undersøgelsen af idrætsindholdet i de danske dagblade viser, at det i udpræget grad er nyheder, der kredser om de rent sportslige aspekter af de store medieidrætsgrene som fodbold, cykling og håndbold, der dominerer spalterne i danske avisers dækning af idrætten.

Idan har som led i den internationale undersøgelse 'International Sports Press Survey' analyseret idrætsindholdet i de seks danske aviser, Politiken, Jyllands-Posten, Berlingske, Ekstra Bladet, BT og Fyens Stiftstidende, i en periode på to en halv måned i 2011.

Undersøgelsen bekræfter, at sportsområdet i udpræget grad er mændenes domæne, og viser samtidig, at udviklingen af det samlede medie billede gennem de senere år ikke i væsentlig grad har fået

aviserne til at ændre journalistikken på idræts- og sportsområdet.

Fodbold – og lidt mere fodbold

Selvom undersøgelsen kun dækker en del af sportsåret, er det tydeligt, at fodbold er den helt dominerende idræt i sportsdækningen. Over 45 pct. af artiklerne med idrætsindhold handler om fodbold.

Cykling er den næstmest dækkede idræt i undersøgelsen med godt 10 pct. af opmærksomheden efterfulgt af håndbold og tennis (begge 8 pct.). På en femteplads kommer ishockey med knap 5 pct. Tilsammen udgør de fem nævnte idrætter over tre fjerdedele af alle de omtalte idrætter, og fælles for dem er, at også tv dækker disse idrætsgrene med højeste prioritet.

De fem top-idrætters dominans i avisdækningen giver beskeden plads til de mange andre idrætter, herunder også idrætter, hvor Danmark præsterer på høj

fortsættes...

Herhjemme har TV3-moderselskabet MTG netop snuppet rettighederne til håndboldens EM-kvalifikationskampe fra 2014 og slutrunderne i 2016 og 2018 for næsen af TV 2 for ca. 150 mio. kr. i Skandinavien alene, ifølge TV Sports Markets. For få måneder siden investerede de skandinaviske public service-stationer med DR og TV 2 i konsortiet i alt næsten 500 mio. kr. i rettigheder til fodboldens VM-slutrunder i 2018 og 2022.

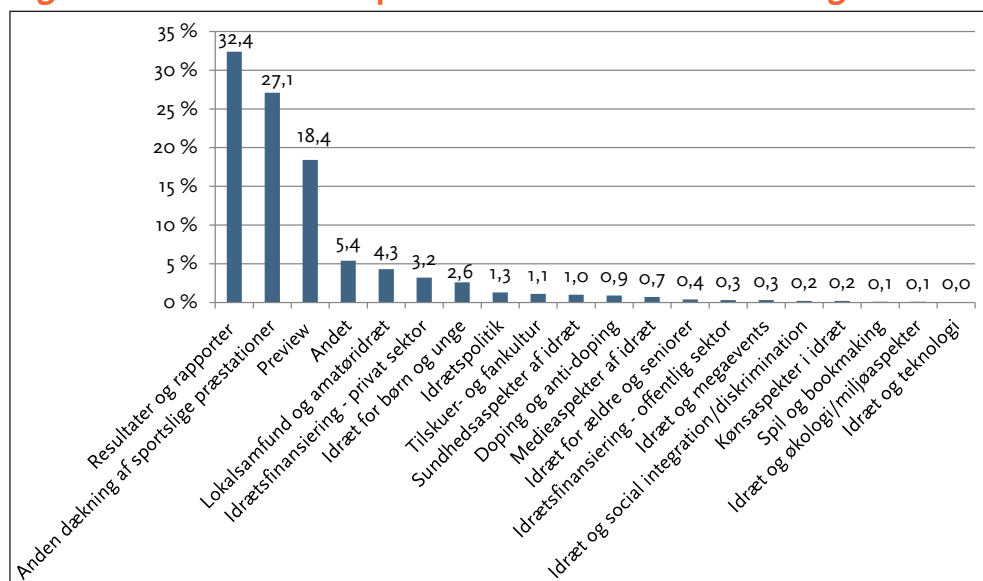
Det er svimlende beløb, vi taler om. Ingen andre journalistiske stofområder er så tæt sammenvævede med mediernes egne kommercielle, politiske og strategiske interesser som sporten.

Dette forhold gør det ekstra vigtigt, at den uafhængige skrevne presse ser sig selv som en kritisk journalistisk vagthund og afbalancerende faktor på idrættens område. Såvel sportens brølende underholdningsindustri som den bredere idrætssektor med dens store samfundsmæssige og kulturelle betydning har brug for kritisk og uvildig bevågenhed.

Derfor er det trist, at store dele af den skrevne presse under presset fra de digitale medier og tiltagende oplagsfald tilsyneladende lægger sig ned som underholdningsindustriens skødehund.

Danske politikere bør derfor ikke kun diskutere nationale lister over vigtigste tv-sportsbegivenheder, når denne rituelle diskussion blusser op næste gang. Der er brug for en langt bredere diskussion af behovet for en kritisk, informeret og uvildig mediebevågenhed af hele idrætsområdet.

Figur 1: Præstationerne på banen dominerer emnevalget



Emner omtalt i artikler med idrætsindhold. Kilde: Idræt i avisen. Danske avisers dækning af idrætsområdet.

plan. Et eksempel er svømning, som i de undersøgte aviser kun udgjorde 0,3 pct. af dækningen på trods af store internationale præstationer fra især kvindelige danske svømmere.

Spillet på banen

Præstationerne på banen er i udpræget grad omdrejningspunkt for idrætsindholdet i aviserne. Undersøgelsen opdeler artiklerne i forskellige kategorier efter emne, og kategorierne 'Resultater og rapporter fra kampe og turneringer', 'Anden dækning af sportslige præstationer' og 'Preview på kampe og turneringer' fylder tilsammen næsten otte ud af ti af artikler (se figur 1).

Derfor overrasker det heller ikke, at de personer, som artiklerne fokuserer på, i høj grad er udøvere eller trænere. 80 pct. af fokuspersonerne er udøvere, mens 13 pct. er trænere.

De synlige kilder i artiklerne er ligeledes oftest relateret til selve idrætspræstationen. Udøverne er igen mest centrale som synlige kilder i artiklerne, hvor 37 pct. af kilderne er udøvere, efterfulgt af trænere (23 pct.) og organisationstalsmænd for klub/hold/udøver (13 pct.). Personerne bag præstationerne analyserer og forholder sig således til deres egne præstationer i flertallet af de artikler, hvor der trods alt er synlige kilder. Et andet af undersøgelsens resultater er nemlig, at journalisterne i mange tilfælde undlader at anvende synlige kilder.

Under én ud af ti artikler har tre synlige kilder eller mere, og mere end hver tredje artikel har ingen synlige kilder. I sportsjournalistikken kan man argumentere for, at visse artikelgenerer, såsom kamppreferater

eller kommentarer, ikke har tradition for synlige kilder, men selv hvis man fjerner disse kategorier fra datamaterialet, falder andelen af artikler helt uden synlige kilder blot fra 36 pct. til 28 pct., og kun godt en fjerdedel af alle artiklerne har to eller flere synlige kilder.

Spillet uden for banen

Mens spillet på banen er i centrum i flertallet af artiklerne, er spillet uden for banen

fortsættes...

Om undersøgelsen

Idan har stået for undersøgelsen af idrætsindholdet i danske aviser, som er en del af undersøgelsen 'International Sports Press Survey'. Play the Game er initiativtager til undersøgelsen, som koordineres af de tyske forskere Jörg-Uwe Nieland fra Deutsche Sporthochschule Köln og Thomas Horky fra Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation i Hamburg.

Undersøgelsen er i 2011 gennemført i 23 lande for tredje gang siden 2002.

I alt 1.522 artikler med idrætsindhold fra Politiken, Jyllands-Posten, Berlingske, Ekstra Bladet, BT og Fyens Stiftstidende er undersøgt. Den internationale undersøgelse omfatter mere end 18.000 avisartikler.

De danske resultater fra undersøgelsen er samlet i notatet 'Idræt i avisen. Danske avisers dækning af idrætsområdet', som kan downloades på idan.dk. Play the Games deltagelse i International Sports Press Survey har som en del af Play the Game-konferencen i 2011 fået økonomisk støtte af DGI, DIF, Firmaidrætten og Team Danmark.

NYT FRA IND- OG UDLAND



Foto: Youth Olympics

TV3 og 3+ sender EM i håndbold

Modern Times Group (MTG) har købt rettighederne til EM i håndbold for både herrer og damer i 2016 og 2018. Dermed er det slut med EM-håndbold på de landsdækkende medier DR og TV2, når slutrunderne med stor sandsynlighed flytter over på de MTG-ejede betalingskanaler TV3 eller 3+.

Hos MTG er der hos sportschef Peter Nørrelund stor tilfredshed med, at den populære idræt nu er en del af organisationens sportsportefølje, mens Dansk Håndbold Forbunds generalsekretær, Morten Stig Christensen, over for Jyllands-Posten har udtrykt bekymring for, at flytningen fra de landsdækkende kanaler vil koste håndbolden sponsorkroner.

MTG har ud over rettighederne til EM-håndbold i Danmark også købt rettighederne i Sverige og Norge for de samme slutrunder.



Multiarena skal være 'nødvendig'

Opfylder den kommende multiarena i Ørestaden et samfundsbehov, som private aktører ikke kan dække, eller er der tale om ulovlig statsstøtte til skade for EU's indre marked?

Sådan lyder et af de centrale spørgsmål i et juridisk spil om Københavns nye multiarena, som efter planen skal stå klar i efteråret 2015.

To klager fra konkurrerende arenaer har fået EU-Kommissionen til at indlede en undersøgelse med begrundelsen, at bl.a. Københavns Kommunes indskud på 325 mio. kroner samt det offentligt ejede By & Havns gratis byggegrund kan udgøre en statsstøtte i strid med EU-reglerne.

Kommissionen hæfter sig dog også ved de danske myndigheders påstand om, at arenaen til en pris på lidt over en mia. kr. ikke kunne opføres uden offentlig medfinansiering. Netop private aktørers manglende evne til at løfte projektet kan i sidste ende betyde, at statsstøtten ikke kolliderer med det indre markeds regler.

I sit brev til den danske regering peger Kommissionen på, at det kan være et statsligt ansvar at opføre faciliteter beregnet til sport og andre offentlige arrangementer. Spørgsmålet kan derfor blive, om arenaen er 'nødvendig og proportionel', som det hedder i EU-jurasprog.

Evaluering af breddeidrætsprojekt

Siden 2010 har Faaborg-Midtfyn, Gentofte, Køge, Slagelse, Varde, Viborg og Aalborg Kommuner arbejdet målrettet med en række breddeidrætsprojekter som såkaldte breddeidrætskommuner.

I alt 66 ud af 67 planlagte projekter er blevet gennemført, og evalueringen fra TSE Consulting og DAMVAD konkluderer, at projekterne som helhed har været en succes.

Bl.a. regner kommunerne med, at 95 pct. af projekterne fortsætter i nuværende eller tilpasset form. Desuden skønner evalueringen, der i vid udstrækning bygger på kommunernes egne evalueringer og spørgeskemabesvarelser, at tre ud af fire projekter kan overføres til andre kommuner, hvis de tilpasses lokale forhold.

Projekternes hovedmålsætninger er i størstedelen (88 pct.) af tilfældene nået, men det har været vanskeligt at indfri de konkrete og målbare delmålsætninger. Ifølge evalueringen har 56 pct. af projekterne nået 75 pct. af delmålsætningerne. Dertil kommer, at over halvdelen af projekterne har ændret eller helt opgivet delmålsætninger undervejs.

i langt mindre grad på avisernes idrætsdagsorden.

Blandt emnerne, som relativt sjældent finder vej til spalterne, er sportens forretning og spillet om de mange milliarder i sportsindustrien. Tilsammen udgør emner som privat finansiering af idrætten, tilskuer- og fankultur, doping og antidoping, medier, megaevents samt spil og bookmaking 6 pct. af emnerne i artiklerne.

I jagten på topidrætten og stjernernes præstationer får den brede idræt ligeledes beskeden opmærksomhed til trods for, at aktiv idræt udgør en central del af hverdagen for størstedelen af danskerne. Knap 9 pct. af emnerne i artiklerne omhandler den bredere idræt, men det er særligt Fyens Stiftstidende, der på lokalsiderne tager sig af den del af idrætsindholdet. I de undersøgte landsdækkende aviser udgør artikler om den brede idræt under fire pct. af emnerne med idrætsindhold, selvom man også medregner artikler, som er placeret uden for sportssiderne.

Af og om mænd

At mediedækningen af idrætsområdet er mændenes territorium, bekræfter under-

søgelsen på flere punkter. Et kig på artikler med fokuspersoner viser, at 83 pct. af artiklernes fokuspersonerne er mænd, hvilket hænger fint sammen med, at de idrætter, som dækkes, er mandsdominerede: Fodbold og cykling fylder mest, og omtalen af de kvindelige udøvere i de to idrætter er stort set ikke-eksisterende.

Tennis adskiller sig i den henseende, idet flertallet af fokuspersonerne er kvinder. Caroline Wozniackis succes i 2011 kombineret med, at tennis generelt er en af de få internationale topidrætter med stor medieopmærksomhed på begge køns præstationer, hjælper kvindetennis til større opmærksomhed i de danske aviser.

Også bag tasterne er mændenes dominans udtalt. Kaster man et blik på artikler med idrætsligt indhold, som er skrevet af navngivne journalister, afslører tallene, at hele 92 pct. af artiklerne er skrevet af mænd, mens kvinder blot står bag 8 pct. af artiklerne. I særlig grad er kønsforskellen udtalt i sportssektionerne, hvor over 95 pct. af artiklerne er skrevet af mænd. De få navngivne kvindelige journalister leverer altså ofte deres artikler med idrætsligt indhold til andre sektioner i avisen end sportssiderne.

Nye medier – ny journalistik?

Udviklingen i det generelle medie billede i de seneste år har betydet, at de digitale medier spiller en større og større rolle i danskernes medieforbrug på sportsområdet (se artiklen s. 4). Men undersøgelsen viser, at dette forhold ikke har haft stor indflydelse på avisernes journalistiske prioriteringer.

Computere, tablets og smartphones har manifesteret sig som stærke leverandører af sportsstof med særligt fokus på hurtige nyheder, liveopdateringer og -billeder, hvor hovedparten leveres gratis til brugerne. Udviklingen har øget presset på aviserne, som oplever fald i oplag og annonceindtægter, hvilket i teorien kunne have motiveret aviserne til at forsøge nye journalistiske veje. En sammenligning med en tilsvarende undersøgelse af idrætsindholdet i aviserne fra 2005, gennemført af Mandag Morgen for Play the Game, afslører dog, at tendenserne er de samme som i dag. Oven i købet tyder meget på, at præstation og underholdning i endnu større grad tager spalteplass i aviserne i dag, selvom digitale platforme leverer samme typer stof.

Medier citerer medier

Avisers videreformidling af historier fra andre medier er siden 2005 blevet mere udbredt, viser undersøgelsen af idrætsindholdet i de danske aviser. Avisernes såkaldte citathistorier, som bygger på andre mediers artikler, udgør i dag en større andel af artiklerne.

Ifølge undersøgelsen er andelen af andre medier som synlige kilder i avisernes idrætsartikler mere end fordoblet siden 2005. Hvor de forskellige medier i 2005 tilsammen udgjorde 7,9 pct. af de synlige kilder i artiklerne, er det tal nu steget til 15,2 pct. (se tabel).

Særligt internettet er gået frem som synlig kilde til artikler, men også brugen af nyhedsbureauer og tv som kilder er vokset.

Den stigende brug af andre medier som kilder indikerer, at andelen af avisernes egenproducerede historier er faldet siden 2005.

	2005	2011
Printmedie	5,2 %	4,1 %
Nyhedsbureau	1,0 %	3,0 %
Tv	1,0 %	2,6 %
Internet	0,6 %	5,4 %
Radio	0,1 %	0,1 %
I alt	7,9 %	15,2 %

Mediers andel af kilder i avisernes artikler.

Kilde: Idræt i avisen. Danske avisers dækning af idrætsområdet.

Download notatet med de samlede resultater af undersøgelsen af de danske avisers idrætsindhold 'Idræt i avisen. Danske avisers dækning af idrætsområdet' på idan.dk.



Foto: Fitness First Germany



Foto: Jacob Bøtter/Flickr

Fitness kommer på skoleskemaet

Skolerne i Odder har det seneste år kunnet vælge fitnessstræning som en del af den obligatoriske idrætsundervisning i 'Projekt Skolefitness', hvor eleverne deltager i 12-ugers fitnessforløb.

Bag initiativet står ejeren af Odder Fitness, Alex Nielsen, som samtidig sidder i bestyrelsen for brancheorganisation for kommercielle fitnesscentre (DFHO). Han ser udviklingsmuligheder i mødet mellem folkeskoler og fitnesscentre og ønsker nu at sprede projektet til andre dele af landet.

"I Odder Fitness oplever vi også en stor glæde og tilfredsstillelse med at stille vores faciliteter til rådighed for skoleelever, som kommer og fylder vores træningslokaler i et tidsrum, hvor der ofte er halvtomt," siger Alex Nielsen.

Skolefitness fungerer ved, at de tilmeldte skoler tilbyder fitnessstræning på lige fod med traditionelle fag. Eleverne vælger fitness som ét ud af flere valgfag på 7. klassetrin, og fitness erstatter således ikke den eksisterende idrætsundervisning.

Skolefitness er udtryk for en generel tendens i flere af landets kommuner, hvor fitnessstræning indgår som del af folkeskoleundervisningen. Bl.a. er Skolefitnessprojektet inspireret af et eksisterende projekt i Sønderborg Kommune.

Tre byer kæmper om OL 2020

På et møde i Quebec i maj indskrænkede den Internationale Olympiske Komité (IOC) antallet af kandidatbyer til værkskabet for OL i 2020 fra fem til tre, da den besluttede at droppe bud fra Doha og Baku. Tilbage i kapløbet om at være vært er nu Madrid, Tokyo og Istanbul.

De fem bud blev gået i sømmene af en arbejdsgruppe af eksperter, og anbefalingerne fra denne gruppes rapport danner basis for IOC's beslutning.

For at undgå den ekstreme sommervarme i Qatar var Dohas bud baseret på at afholde OL i oktober. OL risikerede så at falde sammen med andre større sportsbegivenheder, hvilket ville skabe problemer for tv-udbydere, forklarede medlem af IOC, Richard Carrion, til nyhedssiden 'Around the Rings' om begrundelsen for fravalget.

Arbejdsgruppen vurderede ligeledes, at Bokus manglende erfaring inden for afholdelse af mega-events og byens dårlige infrastruktur gjorde det svært at stable et succesfuldt OL på benene.

Valget af OL 2020-vært sker på IOC's møde i Buenos Aires i september 2013.

Flere dropper avisen og går på nettet

Internettet fortsætter med at vinde indpas i voksne danskernes forbrug af idræts- og sportsstof i medierne. Modsat bruger færre danskere aviserne til at følge idræt og sport.

Af Ditte Toft, Idrættens Analyseinstitut

Undersøgelsen 'Danskernes motions- og sportsvaner 2011' viser en markant stigning i andelen af voksne danskere, som bruger internettet til at følge idræt og sport i medierne (figur 2). I alle aldersgrupper har internettet vundet indpas, mens færre voksne danskere læser om idræt og sport i avisen.

Størst er stigningen blandt de 30-39-årige, hvor 45 pct. i 2011 mod 29 pct. i 2007 bruger internettet til at følge idræt og sport. Mindst er stigningen blandt de ældste i aldersgruppen +70 år.

Modsat har aviserne oplevet et markant fald. Udviklingen betyder, at aldersgrænsen for, hvornår avisen er større end internettet som leverandør af idræts- og sportsnyheder til danskerne, har rykket sig dramatisk siden 2007. Hvor avisen tidligere var en mere populær kilde til at følge idræt og

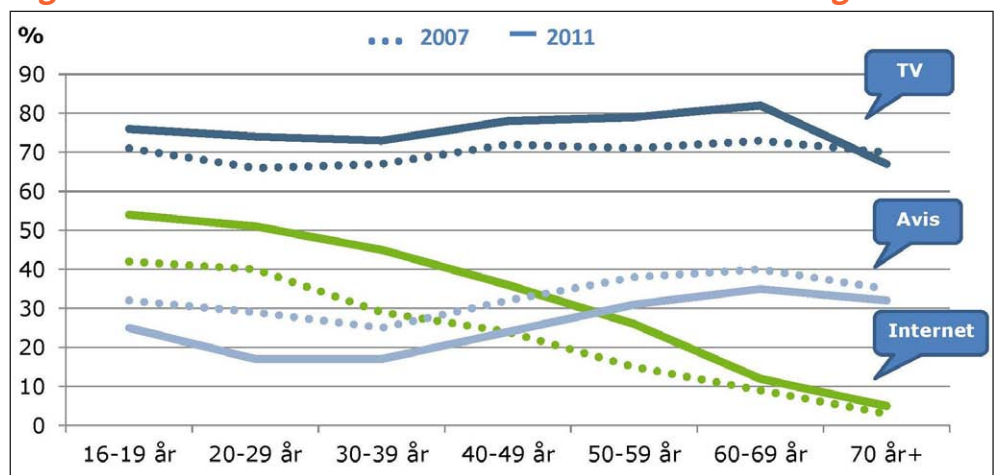
sport end internettet i alle aldersgrupper fra slutningen af 30-årsalderen eller derover, er internettet nu det foretrukne medie frem til starten af 50-årsalderen. Skæringspunktet har altså rykket sig med ca. 15 år i perioden fra 2007 og frem til 2011.

Tv fortsat den vigtigste leverandør af sport

Den vigtigste kilde til de danske medieforbrugere af idræt og sport er dog fortsat tv. I stort set alle aldersgrupper blandt de voksne danskere (+16 år) angiver mellem 70 og 80 pct., at de følger med i tv-mediets idræts- og sportsdækning.

Danskernes forbrug af tv har tilsyneladende ikke nået et mætningspunkt endnu, da der siden 2007 er sket en stigning i andelen af danskere, som følger idræt og sport på tv. I alle aldersgrupper på nær aldersgruppen +70 år er der sket en stigning i andelen.

Figur 2: Internettet overhaler aviserne i idrætsdækningen



Voksne danskernes svar på spørgsmålet: Hvilke medier bruger du først og fremmest til at følge med i idræt/sport (sæt gerne flere krydser)? Kilde: Danskernes motions- og sportsvaner 2011.



Ingen obligatorisk dopingkontrol

Regeringen er klar med en vifte af tiltag mod motionsdoping i fitnesscentre som opfølgning på en rapport fra en tværministeriel arbejdsgruppe, der med deltagelse af fitnessbranchen, de store idrætsorganisationer og Anti Doping Danmark (ADD) har analyseret den nuværende indsats i kommercielle centre.

Arbejdsgruppen peger i sin rapport på fordele og ulemper ved at indføre en obligatorisk dopingkontrol, men kulturminister Uffe Elbæk afviser indtil videre idéen.

"I regeringen tror vi på, at vi kommer længere ad frivillighedens vej end ved at gøre kontrollen obligatorisk i de kommercielle centre," siger han.

Regeringen vil i stedet give Anti Doping Danmark mulighed for at indgå mere fleksible og billigere aftaler med mindre centre. Samtidig skal ADD kunne indgå særlige aftaler med lavrisiko-centre. En tidligere Idan-evaluering fra 2010 pegede således på, at en del centre mente, at det var for dyrt eller irrelevant at indgå en aftale om dopingkontrol.

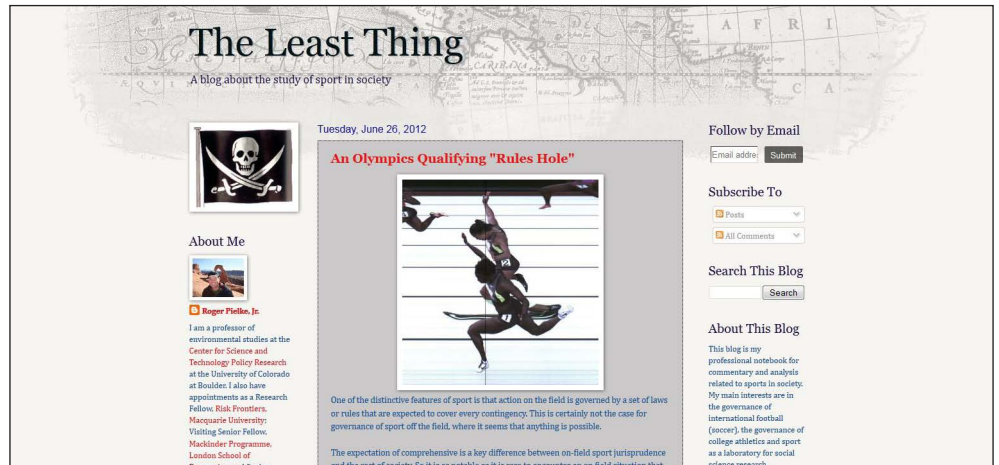
I en mindretalsudtalelse anbefalede de store idrætsorganisationer i arbejdsgruppens rapport, at ADD på forsøgsbasis skal kunne indkalde navngivne personer, som foreninger og centre mistænker for doping, til testning. Dette skulle målrette og effektivisere kontrollen, men et flertal i udvalget fandt forslaget for vidtgående.

Danskerne dyrker mere idræt

Næsten to ud af tre voksne danskere over 16 år og næsten ni ud af ti danske børn i alderen 7-15 år dyrker regelmæssigt sport eller motion, viser de første resultater af undersøgelsen 'Danskernes motions- og sportsvaner 2011'.

Mens børnenes idrætsdeltagelse er stabil, viser undersøgelsen, at især de travle 30-39-årige har løftet deres idrætsdeltagelse i forhold til den seneste nationale undersøgelse i 2007. Sport og motion dyrkes nu regelmæssigt af over 60 pct. af alle voksne danskere i alle aldersgrupper, og danskerne befæster dermed deres position blandt de mest idrætsaktive i verden.

Ifølge 'Danskernes motions- og sportsvaner 2011' dyrker 86 pct. af alle børn mellem 7 og 15 år regelmæssigt sport eller motion i fritiden mod 84 pct. i 2007. 64 pct. af de voksne dyrker regelmæssigt sport eller motion mod 56 pct. i 2007.



Politologen Roger Pielke Jr. blogger bl.a. om idrætspolitisk ledelse på sin blog 'The Least Thing'.

Internetblogs løfter den idrætspolitiske debat

Mens det idrætspolitiske stof kun fylder lidt i danske og udenlandske aviser, trives det på en række internetblogs. Men selv de bedste blogs kan have svært ved at føre debatten ud i det offentlige rum.

Af Søren Bang, Idrættens Analyseinstitut

Lige så sporadisk den idrætspolitiske debat optræder i dagbladene, lige så levende kan den udfolde sig i 'blogosfæren' – den vildtvoksne del af internettet, der dagligt skabes af bloggere, der beretter fra eller kommenterer på omverden og hverdagen.

På internettet udgør de idrætspolitiske blogs kun en niche i forhold til de utallige mere traditionelle blogs og hjemmesider om sport, men de har en stigende betydning som informationskilder og mødesteder for folk med interesse for idrættens samfundsmæssige udfordringer.

"Hvis de bliver læst af de rigtige personer, som er i stand til at videreformidle indholdet i andre sammenhænge – enten i idrætsorganisatoriske sammenhænge eller journalistiske sammenhænge – kan disse blogs på trods af relativt lille publikum få vidtrækkende effekt," siger Kirsten Frandsen, der er lektor på Institut for Informations- og Medievidenskab ved Aarhus Universitet og har forsket i sportsjournalistik.

Hun peger på, at sådanne blogs trods et begrænset publikum også har en række kvaliteter i forhold til de traditionelle massemedier med deres ofte mere bredt favnende journalistik og strømlinede stil.

"Blogs er uden filter. De har en personlig tone, og det er tilladt at have personlige holdninger. Det positive er også, at man har mulighed for at præsentere længere

analyser. Og så har blogs faste læserskarer. Du kan etablere en dialog og bygge en troværdighed op over tid. Men det er en behård genre at kaste sig ud i. Man skal virkelig fortjene sit publikum," siger hun.

Kapaciteter bag førende blogs

Bag en række af de førende idrætspolitiske blogs står da også velanskrevne journalister eller forskere, som gennem deres blogs går i dialog med offentligheden.

Netop denne interaktivitet er vigtig for politologen Roger Pielke Jr., der er professor i miljøstudier ved universitet i Colorado. Han er også professionelt optaget af idrætspolitisk ledelse og har derfor oprettet den nu ét år gamle blog 'The Least Thing – A blog about the study of sport in society'.

"Jeg bruger bloggen som en slags professionel notesbog til at gemme ideer, links og andre ressourcer. Det, at den er offentlig, og jeg modtager feedbacks, hjælper mig til at organisere mine argumenter og tanker på en sammenhængende måde. Men i modsætning til mere formelle publikationer er der masser af muligheder for diskussioner, debat og revurderinger af perspektiver," forklarer han.

Herhjemme holder Lars Werge, tidligere sportsjournalist og nuværende næstformand i Dansk Journalistforbund, sin forbindelse til idrættens verden ved lige

fortsættes...



Løft til breddeidræt er udeblevet

Da London vandt retten til at afholde OL i 2012 lovede Sebastian Coe, chef for organisationskomiteén, at legene ville inspirere to mio. mennesker til at blive mere aktive.

Men budgetnedskæringer på idrætsområdet og opgivne projekter gør reelt det oprindelige løfte umuligt at indfri.

Avisen 'The Independent on Sunday' har undersøgt budgetnedskæringer og lukninger af projekter, som ellers var sat i værk for at kunne leve op til målet om højere idrætsdeltagelse. Ifølge avisen er budgettet for skolesport blevet skåret fra 162 mio. engelske pund (knap 1,5 mia. kr.) til 35 mio. engelske pund (322 mio. kr.), siden London i 2005 fik tildelt OL.

Desuden er regeringens prestigeprojekt – gratis adgang til svømmehaller for folk under 16 og over 60 år – blevet skrotet. Det samme er planer om at bygge 1.300 legepladser og en række andre projekter målrettet den bredere idrætsdeltagelse.

Om de manglende resultater konkluderer avisens reporter Michael Calvin:

"De olympiske lege vil ikke producere børn, der er slankere og i bedre form. Legene vil ikke inspirere de sløve eller opildne de ugidelige. Antallet af overvægtige er tredoblet de seneste 30 år. Der har været et markant fald i idrætsdeltagelsen i 19 idrætsgrene igennem de sidste to år."

Forældre ønsker mere idræt i skolen

Mandag Morgen og TrykFonden har undersøgt danskernes holdning til børnelivet i Danmark, og ifølge de danske forældre trives børnene rigtig godt, de har gode rammer i familien, institutioner og skole, ligesom de generelt er i god udvikling.

Blandt de få ting, flertallet af forældrene ønsker at ændre, er antallet af idrætstimer i folkeskolen. Sat over for en liste med 13 udsagn om forandringer i skolen scorer mere idræt højt, og 72 pct. af forældrene synes det er en meget god eller overvejende god ide med flere idrætstimer.

Undersøgelsen går tæt på børnenes liv i de arenaer, hvor de opholder sig i dagligdagen: Familien, institutioner og skolen. Ifølge undersøgelsen er forældrene generelt meget tilfredse med børnenes daginstitutioner og skoler.

gennem 'Sportsdebatten.com', der byder på holdningsprægede kommentarer og anmeldelser, men også mere personligt stof som senest en beretning fra det netop afviklede Aarhus City Halvmarathon.

Kirsten Frandsen fremhæver blandingen af det personlige og det faktabasede som en kvalitet, når det handler om at nå bredere grupper – ikke mindst kvinderne.

"Kvinder er mere relationsorienterede på sociale medier. Det handler om at være sammen, snakke sammen. De dyrker relationer. Mænd er mere tilbøjelige til at være informationsorienterede. Hvis man vil i dialog, skal man tænke i begge mønstre.

Der kan Lars Werges blog måske være bedre til at etablere kontakt til det bredere publikum og ikke kun til meningsdannerne," mener hun.

Lille hjørne af internettet

Men set under ét er bloggene næppe svaret på de kønsskævheder, som man ser i avisernes sportsdækning, hvor mænd skriver til mænd. For typisk er det også mænd,

der står bag de idrætspolitiske blogs.

I det hele taget er der begrænsninger i bloggenes gennemslagskraft, når det handler om at sætte større politiske dagsordener og at blive egentlige journalistiske medier med adgang til beslutningstagere.

Idrætspolitik er samtidig et relativt lille politikområde, som kan drukne i flodbølgen af brugergeneret information på internettet. Ganske vist er trafikken på Roger Pielkes blog tidoblet på et år og den havde i de første tre uger af juni 13.000 hits, men til sammenligning trækker hans bredere blog om videnskab, innovation og politik det samme antal hits på blot to dage.

"Jeg har måttet erkende, at kredsen af akademikere og andre med interesse i sportens ledelse er lille – I det mindste i sammenligning med andre områder, jeg har arbejdet med," siger Roger Pielke.

Men selv de store blogs udgør kun et mindretal af de millioner blogs og mikroblogs (fx Twitter), der går mere op i hverdagens småhændelser end det politiske.

fortsættes...

Et udvalg af idrætspolitiske blogs

Nedenstående er et mindre udvalg af blogs, som er med til at forme og rejse idrætspolitiske diskussioner ved at bringe kommentarer, egentlige artikler eller stille ny viden og dokumentation til rådighed.

Sportsdebatten (DK)

Af den tidligere sportsjournalist og nuværende DJ-næstformand Lars Werge med personlige indlæg om bl.a. motionsløb, cykelsport og idrætspolitik i bredere forstand.

> sportsdebatten.com

The Least Thing (USA)

Af amerikaneren Roger Pielke, Jr., der har oprettet en all-round blog, som dog har særligt fokus på 'good governance' inden for idrætten.

> leastthing.blogspot.com

Sportens uutholdelige letthet (Norge)

Nordmanden Andreas Selliaas, som indtil for nylig var ansat ved Norges Idrettsforbund, skriver bredt om idrætspolitik med hovedvægten lagt på internationale forhold.

> sportensuutholdeligeletthet.blogspot.com

Declan Hill's Blog (Canada)

Som førende ekspert på området kommenterer Declan Hill på sager om match-fixing og forsøgene på at begrænse problemet.

> howtofixasoccergame.com/blog

Jensweinreich.de (Tyskland)

Jens Weinreichs blog med undersøgende journalistik om især FIFA, men også andre idrætsrelaterede emner i og uden for Tyskland. Førende blog, også teknisk, med omfattende dokumentation.

> jensweinreich.de

The Turbulent World of Middle East Soccer (USA/Singapore)

Af James M. Dorsey, som er tidligere mellemøstkorrespondent for bl.a. Wall Street Journal. James M. Dorsey skriver primært om fodbold i Mellemøsten.

> mideastsoccer.blogspot.com

Sporty Business (England/USA)

Sportsøkonomen Stefan Szymanski blog på magasinet Forbes. Englænderen Szymanski, der nu er bosiddende i USA, er som en af de internationalt ledende sportsøkonomer en skarp og ironisk iagttagelse.

> blogs.forbes.com/stefanszymanski

Keirradnedge.com (England)

Keir Radnedge, engelsk veteran inden for den kritiske sportsjournalistik, har skabt en hjemmeside, der ikke er en blog i streng forstand, men har informative idrætspolitiske artikler. Hovedvægten lagt på fodbold.

> keirradnedge.com

RUNDT OM IDAN



Ildrættens største udfordringer II

I dagene den 30.-31. maj 2012 var Vejen Idrætscenter rammen om Idan-konferencen 'Idrættens største udfordringer II'.

Knap 360 deltagere var med, og over 50 oplægsholdere var på programmet på konferencen, som bl.a. præsenterede de første tal fra den nye undersøgelse af danskernes motions- og sportsvaner.

Oplæg fra på konferencen 'Idrættens største udfordringer' kan downloades på idan.dk.

Hent oplæg fra 'Forening på forkant'

Sammen med Danmarks Idræts-Forbund afholdt Idan den 2. juni 2012 konferencen 'Forening på forkant', der var målrettet danske idrætsforeninger, i Vejen Idrætscenter.

Konferencen satte fokus på nogle af de brændpunkter, som foreningsidrætten står i, bl.a. i forhold ændringer i danskernes idrætsmønstre, rekruttering af frivillige og foreningslivet i relation til en voksende kommerciel idrætssektor i Danmark.

Oplæg fra konferencen 'Forening på forkant' kan downloades på idan.dk.

Ny bestyrelse for Idan

Kulturminister Uffe Elbæk har pr. 1. juni 2012 udpeget en ny bestyrelse for Idan. Den nye bestyrelse består af:

- Formand Johs. Poulsen, formand for Kultur og Fritidsudvalget i Herning Kommune
- Næstformand Søren Riiskjær, Idrætspolitisk chef i DGI
- Anne Marie Dohm, chefredaktør på Nordjyske Medier
- Sigmund Loland, rektor på Norges Idrættshøgskole
- Gurli Martinussen, direktør i Tryg-Fonden
- Mette Lykke, stifter af Endomondo
- Mikkel Rugaard, medstifter af Street Movement

Om den nye bestyrelse siger kulturminister Uffe Elbæk i en pressemeddelelse:

"Jeg har valgt at udpege en helt ny bestyrelse til Idrættens Analyseinstitut, ikke fordi jeg var utilfreds med den gamle, men fordi jeg er af den opfattelse, at det altid er godt at ryste posen, så organisationerne kan komme videre med nye input."

"En undersøgelse viser, at op mod 79 pct. af de eksisterende blogs er inden for mere personlige emner som mad, mode og dagbogsagtige ting. De resterende lidt over 20 pct. er så forbeholdt de mere politiske, borgerdiskuterende emner. Men der har været meget tale om dem, fordi man så bloggen som en mulighed for at minimere et demokratisk underskud," siger Kirsten Frandsen.

Bloggenes lukkede universer

En udfordring er her, at internettet snarere skaber små nicher, hvor man hygger sig med sine ånds-fæller uden risiko for at blive udfordret på holdninger. Det står i modsætning til journalistisk redigerede aviser, som i højere grad inddrager flere vinkler og synspunkter på samme sag.

"Der er tre-fire store etablerede mediesites, som alle bruger – fx dr.dk – men kommer man lige ned under de mest brugte, bliver internetforbruget individualiseret,

fordi udbuddet er så stort. Det forstærker tendensen til, at man søger derhen, hvor man kan få bekræftet sine holdninger," mener Kirsten Frandsen.

Så de idrætspolitiske blogs kan ikke erstatte aviserne som platforme for den offentlige samfundsdebat, men det betyder ikke, at den omfattende udveksling af informationer og holdninger på bloggene, er uden betydning for deres ophavsmænd og brugere. Som Roger Pielke siger om sin blogs potentiale til at gøre en forskel:

"Det er meget svært at vurdere for blogging som sådan, også i forhold til min anden og meget mere læste blog. 'The Least Thing' er bestemt ikke blevet en del af de løbende diskussioner om ledelse i sport og bliver kun sjældent nævnt eller linket til. Men når det er sagt, får jeg cirka én gang om ugen en interessant mail fra idrætsfolk, mediefolk eller akademikere, som ønsker at diskutere noget, som de har fundet på min blog."



Kun en lille del af idrætssektorens problemstillinger finder vej til avisernes idræts- og sportsdækning.

Hvem dækker idrættens største udfordringer?

Kommentar: Dagbladene i Danmark anser tilsyneladende ikke den samfundsorienterede dækning af idræt og sport som deres opgave. Men hvem skal så agere kritisk vagthund i forhold til tendenserne på idrætsområdet?

Af Henrik H. Brandt, Idan

Man kan ikke påstå, at den danske eller den internationale del af undersøgelsen 'International Sports Press Survey' finder frem til chokerende afsløringer om dagbladenes dækning af idrætten.

Egentlig er det en gammel nyhed, at især de landsdækkende avisers sportsdækning næsten udelukkende bevæger sig på samme banehalvdel som de allermest populære idrætsgrene – og primært med fokus på de rent sportslige aspekter af be-

fortsættes...

Nyt job

Analytiker Kasper Lund Kirkegaard forlader efter sommerferien Idan til fordel for en ny stilling som analytiker og forskningsansvarlig hos Danmarks Idræts-Forbund. Kasper Lund Kirkegaard har været ansat hos Idan næsten siden instituttets etablering i 2005 og har hovedsageligt arbejdet med commercialiseringen af breddeidrætten, herunder særligt fitness-sektoren.

Han satte et flot punktum for dette arbejde, da han den 28. juni med succes forsvarede sin ph.d.-afhandling 'Fitnesskultur.dk. Fitnesskulturens historie, de aktive udøvere og breddeidrættens commercialisering' i regi af Institut for Idræt og Biomekanik ved Syddansk Universitet.

Idan har fortsat stor fokus på udvikling og tendenser i breddeidrætten og opretter efter sommerferien et fast team på området med ph.d.-stipendiat Maja Pilgaard og analytikerne Trygve Buch Laub og Peter Forsberg som fastansatte i teamet.

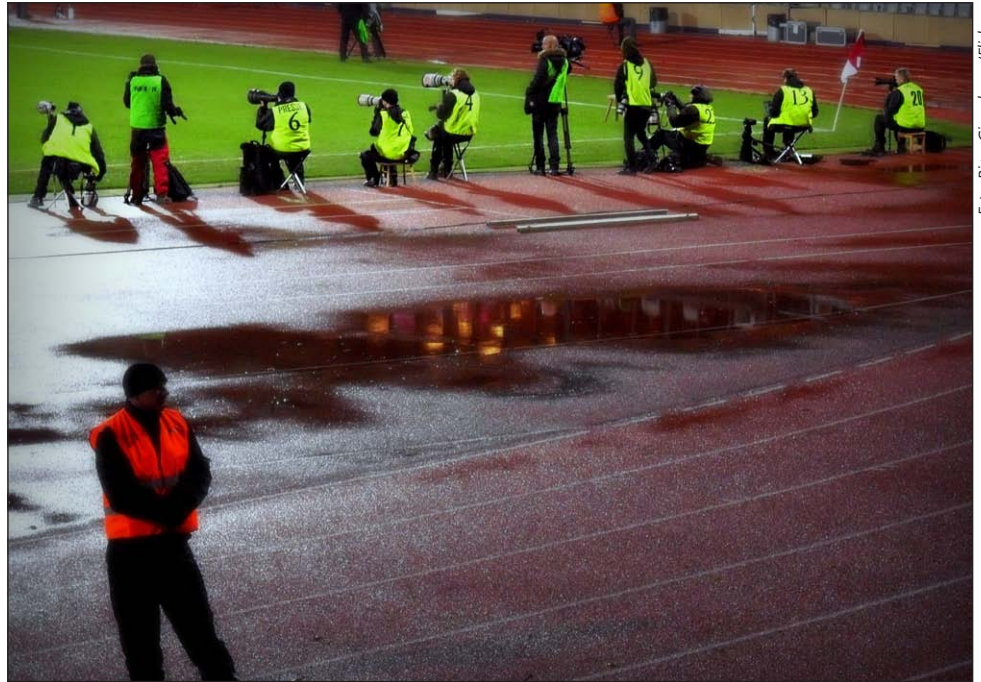


Foto: Bjørn Giesenbauer/Flickr

Avisernes kritiske sportsjournalistik beskæftiger sig oftest kun med sportens underholdningsindustri med primært fokus på fodbolden.

Facilitetsanalyse i Fredensborg

Institut for Idræt og Biomekanik ved Syddansk Universitet gennemfører i efteråret i samarbejde med Idan en omfattende analyse af facilitetsområdet i Fredensborg Kommune. Analytiker Lau Tofft-Jørgensen fra Idan indgår i det team, der skal løse opgaven. I forvejen samarbejder Idan og SDU om en næsten tilsvarende analyse i Rudersdal Kommune.

givenhederne i sportens underholdningsindustri. Play the Games tilsvarende undersøgelser af dagbladenes sportsdækning i 2002 og 2005 viste stort set det samme som de danske resultater af 'International Sports Press Survey', som vi offentliggør med dette nyhedsbrev.

Nyheden er snarere, at den brølende udvikling i såvel idræts- som mediesektoren gennem det seneste årti synes at have efterladt dagbladenes journalistik på sportsområdet stort set upåvirket.

Sportsjournalistikken i aviserne er og bliver mændenes og sportsnørdernes reservat, hvor mænd skriver om mænd, og hvor fodbold og topsport prestigemæssigt og emnemæssigt rangerer højst. Rekrutteringen til redaktionerne sker stadig næsten udelukkende blandt ligesindede med samme syn på sportsjournalistikens formål og væsentlighedskriterier som resten af redaktionen.

Konsekvensen er, at dagbladenes sportsdækning stort set lades upåvirket af, at økonomiske og politiske magtkonstellationer i sportens verden eller befolkningens egne idrætsvaner og medievaner ændrer sig med lynets hast i disse år. Og hvis redaktionerne endelig er bevidste om udviklingen, er det ikke noget, de i større mål ønsker at genere læserne med.

Passive redaktioner

Bevares, man noterer på redaktionerne, at oplaget daler, læserne bliver ældre, og tidspresset på de stadigt mindre redaktioner stiger, fordi de hurtige sportsnyheder først lige skal læses af på de nye medie-

platforme, før avisen kan blive dyrket. Men sportsredaktionerne forsøger ikke grundlæggende at redefinere deres rolle i forhold til dækningen af sport og idræt i lyset af denne udvikling.

Man håber vel på, at man når at humpe hen til efterlønnen eller får en god aftrædelsesordning som typograferne for godt et årti siden. Og man kæmper naturligvis for at bevare avisens faste sæde på pressetribunen uden alt for hård konkurrence fra uskoledede fansites og bloggere, der ofte kan opnå respektable læsertal, høj kvalitet og politisk indflydelse trods manglende pressekort og journalistisk uddannelse. Men grundlæggende foretager redaktionerne sig intet.

Oversete problemstillinger

Der er ikke kun sket en voldsom professionalisering af topsporten på få årtier, men også af hele sportens organisatoriske lag i ind- og udland hos forvaltninger, idrætsorganisationer, medie- og sponsororganisationer, faciliteter osv. Men de problemstillinger, som optager ansatte eller ledere i sektoren – eller de problemstillinger eller valg fra hverdagens idrætsliv, som er nærværende for et flertal af danskerne hjemme ved køkkenbordene – anses kun i ringe mål for at være relevant stof for dagbladenes dækning af idrætsområdet.

Det er bestemt ikke danske dagblade, der i større mål graver i sportens skygesider, kigger organisationerne kritisk i kortene eller udfordrer idrætspolitiske beslutninger. Man citerer loyalt organisatio-

fortsættes...

KALENDEREN

Social inklusion i idrætten

11. oktober 2012: I forbindelse med offentliggørelsen af evalueringen af puljen for vanskeligt stillede børn og unge, inviterer Institut for Idræt og Biomekanik ved Syddansk Universitet til konference på Gerlev Idrætshøjskole den 11. oktober.

Puljen blev oprettet i 2005 af Kulturministeriet og Socialministeriet med det formål at skabe idrætsprojekter til vanskeligt stillede grupper af børn og unge, herunder til bl.a. anbragte børn, handicappede børn, og børn af vanskeligt stillede forældre. Siden er over 50 projekter rundt i landet blevet gennemført.

Konferencen præsenterer hovedresultaterne fra undersøgelsen, og repræsentanter for udvalgte projekter, som har modtaget støtte fra puljen, holder oplæg.

Det endelige program udsendes ultimo august, men blandt de foreløbige oplægsholdere kan nævnes professor Bjarne Ibsen fra Institut for Idræt og Biomekanik og professor i børne- og familieforskning, Per Schultz Jørgensen.

Deltagelse i konferencen er gratis, men ved udeblivelse pålægges et gebyr på 300 kr. Tilmelding kan ske fra den 1. september på www.sdu.dk/jcisc, hvor programmet for konferencen også offentliggøres.



Ambitiøst dansk aftryk på EASM 2012

Med næsten 300 tilmeldte fra Europa og resten af verden allerede pr. 1. juli bliver EASM 2012-konferencen i Aalborg, den 18.-21. september uden tvivl den hidtil største konference om sportsmanagement og beslægtede samfundsvidenskabelige discipliner på idrætsområdet på dansk jord.

For at gøre EASM 2012 ekstra relevant for danske praktikere, forskere og undervisere fra uddannelses- og forskningsinstitutioner samt fra idrætsorganisationer, klubber etc. og give det danske idrætsmiljø lejlighed til at opleve det internationale videns- og forskningsmiljø, som European Association for Sports Management (EASM) repræsenterer, arrangerer Idan, Play the Game og University College Nordjylland (UCN) en række særlige spor under konferencen.

Idan indbyder sammen med UCN til en dansk optaktskonference den 18. september med titlen 'Idræt mellem forening og forretning. Sportsmanagement i fremtidens danske idrætssektor'.

På konferencen vil Idan sætte den eksplosionsagtige udvikling i nye uddannelser på sportsmanagementområdet i Danmark til debat. Flere repræsentanter for uddannelsesinstitutioner, idrætsorganisationer og virksomheder, som skal aftage de studerende efter endt uddannelse, har allerede givet tilsagn om at stille op.

På optaktskonferencen inviterer Idan og UCN til et parallelt spor med arbejdstitlen 'Sponsor og marketing i dansk idræt. Hvor ligger guld?' Her er tanken at diskutere og vise tendenser på sponsor- og eventmarkedet inden for idrætten.

Hvis man tilmelder sig det fulde program for EASM-konferencen i dagene 18.-21. september, vil man uden ekstra betaling kunne deltage i den danske optaktskonference den 18. september.

Play the Game-symposium på EASM

Foruden den danske optaktskonference indbygger Idan/Play the Game et særligt Play the Game-symposium om flere af internationale idræts mest presserende problemstillinger i det samlede konferenciprogram i dagene 19.-20. september.

De tilmeldte til EASM 2012 kan således frit vælge mellem sessionerne på Play the Game-symposiet og oplæg fra de næsten 250 forskere, der har fået godkendt et abstract til konferencen.

Det fulde konferenciprogram er først klar til august. Læs mere om tilmelding og program på www.easm2012.com

tionernes og klubbernes lag af talsmænd og PR-medarbejdere og stiller sig tilfredse med det.

Ingen dybere indsigt

Når det så alligevel sker, at samfundsrelaterede problemstillinger presser sig ind i spalterne, er det sjældent dybere indsigt i idrætssektorens overordnede struktur og organisering, der præger journalistikken. Man kan sagtens være en respekteret sportsjournalist uden at kende videre til FIFA-præsidenten, DGI-formanden eller den seneste idrætsforskning, men næppe uden at kende Bendtners foretrukne underbuksemærke eller de seneste ubekræftede rygter om forestående spillersalg.

De kritiske historier i aviserne – de findes skam – bevæger sig hovedsageligt inden for det snævert definerede felt af fodbold som topunderholdning. Ikke et ondt ord om dækningen af Brøndbys ledelsesproblemer eller dårlige økonomi, men i den store sammenhæng befinder også sådanne historier sig dybest set på et meget afgrænset område af idrætssektorens store bane. Således bliver selv de kritiske sportshistorier i dagbladene ofte snarere et krydderi på sportens underholdningsindustri end en udfordring af tingenes generelle tilstand.

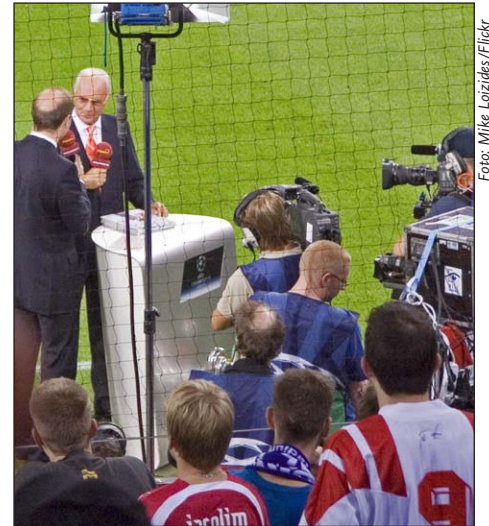
Ulige skalaforhold

Der er absolut plads til fascinationsjournalistikken og for indsigtfulde taktiske analyser, og der findes afgjort eksempler på god journalistik og dygtige journalister på sportsområdet i de danske dagblade.

Problemet er først og fremmest skalaforholdet mellem det samfundsorienterede stof og den rene underholdning. Der findes alt for lidt af det vitaminrige stof i forhold til mængden af væsentlige udfordringer, der skriger på journalistisk behandling, og hastigheden af de forandringer, der præger idrætsområdet.

Nye løsninger må derfor til for at sikre en kritisk dækning og en bredere forståelse af idrætssektorens udfordringer i ind- og udland. Og her begynder dagbladenes krise og redaktionernes indgroede konservatisme at ligne et reelt problem.

For det første er det på sportsområdet utænkeligt, at det dominerende og ressourcestærke tv-medie, der betaler stadig stigende milliardbeløb for de væsentligste sportsrettigheder, for alvor begynder at dyrke den kritiske eller samfundsorienterede journalistik. Det løb er kørt. Det 'siger sig selv', at når DR og TV 2 eksempelvis sammen med søsterkanalerne i Norge og Sverige investerer i alt ca. 500 mio. kr.



Dyrt betalte tv-rettigheder motiverer ikke til kritisk sportsjournalistik på tv. Dagbladene bør påtage sig den kritiske dagsorden.

for tv-rettighederne til VM-slutrunderne i fodbold i 2018 og 2022, kan man ikke forlange eller forvente, at de samtidig også kan finde lønkroner til en håndfuld samfundsorienterede journalister med dybere indsigt i sportsområdet...

For det andet har dagbladene deres krise til trods fortsat en vigtig funktion som dem, der oftest sætter den journalistiske dagsorden for de øvrige medier. Hvis dagbladene ikke kan eller vil udfylde den rolle på sportens område, er det et samfundsmæssigt problem, fordi det præger det generelle nyhedsbillede og dermed kvaliteten af den idrætspolitiske debat i negativ retning.

Adgang forvaltes dårligt

Samtidig har journalister fra etablerede medier alt andet lige fortsat den særstilling i forhold til eksempelvis kritiske forskere, indsigtfulde bloggere eller engagerede fansites osv., at de har en privilegeret adgang til såvel sportsbegivenheder og sportsudøvere som beslutningstagere og myndigheder i og uden for sportens verden. Hvis den adgang rent ud sagt misbruges lige så skammeligt som en friløber foran mål, bliver dagbladenes manglende blik for de samfundsrelaterede problemstillinger i idrætten ikke bare et problem for sportsjournalistikens generelle anelse, men et overordnet samfundsmæssigt problem.

Lad os derfor spille bolden fra endnu en skuffende undersøgelse af dagbladenes dækning af idrætten videre til politikere, idrætsledere og forskere. Når det tilsyneladende aldrig bliver dagbladene og deres sportsredaktioner, der sikrer en indsigtfuld og kritisk dækning af idrættens største problemstillinger, hvem skal så gøre det?



Organisering og drift

Mens fokus over de seneste 10-15 år har været på idrætsfaciliteters indretning, har man forsømt planer for drift og organisering, lyder en pointe fra hvidbogen 'Organisering og drift', som har til formål at få overblik over de mange ubelyste problemstillinger på facilitetsområdet.

Hvert år poster kommunerne milliarder af kroner i drift og anlæg af idrætsfaciliteter, men det er småt med overblikket. Hvidbogen, som har indsamlet den eksisterende basisviden om drift og organisering af faciliteter, peger bl.a. på manglende viden om udnyttelsen af idrætsfaciliteterne, hvor de officielle udlejningsoversigter sjældent afslører den reelle udnyttelse.

Selvom der er behov for mere viden, kommer hvidbogen også med en række konkrete bud på nogle af kerneområderne, som bør stå i centrum, hvis man vil styrke drift og organisering af idrætsfaciliteterne.

Eksempelvis kan indsamlingen af økonomiske nøgletal sikre et sammenligningsgrundlag for ledere og bestyrelser i idrætsfaciliteter, og udnyttelsen af haltid i faciliteterne skal forbedres rundt i landet.

Ditte Toft

Organisering og drift

Troels Rasmussen

DGI og Lokale- og Anlægsfonden

Antal sider: 76

Pris: Gratis download på loa-fonden.dk

Nyhedsbrevet Overblik
Nummer 49 - 3. juli 2012

Udgiver:
Idrættens Analyseinstitut
Kanonbådsvej 12A
1437 København K

Telefon: 3266 1030
E-mail: idan@idan.dk
Hjemmeside: www.idan.dk

Redaktion:
Søren Bang, redaktør
soeren.bang@idan.dk

Ditte Toft, journalist
ditte.toft@idan.dk

Henrik Brandt, direktør (ansv.)
henrik.brandt@idan.dk

I skisporet efter en norsk folkefest

Anmeldelse: VM i de nordiske skidiscipliner i Oslo i 2011 var ikke kun en norsk folkefest, men også anledning til en række forskningsprojekter, som tilsvarende danske events kunne lære meget af.



Blot fire procent af den norske befolkning huskede i juni 2011, at EM i damehåndbold året forinden fandt sted i et delt værtskab mellem Norge og Danmark. 96 procent havde lykkelig glemt alt om mesterskabernes placering!

Tallet er en af mange interessante oplysninger i artikelsamlingen 'Ski-VM 2011 – Planlægning og gennemføring'. Tallet er tankevækkende i forhold til forventningerne om fremtidig turisme til Hovedstadsområdet efter eksempelvis VM i landevejs-cykling i 2011.

Mens store danske sportsevents er lykkeligt uforstyrrede af uvildig forskning, gav nordmændenes nationale folkefest, Ski-VM 2011 i Oslo, anledning til en række forskningsinitiativer.

Ski-VM var en folkefest med over 270.000 solgte billetter, 300.000 på gratisarealerne langs løjperne og mere end 650.000 tilskuere til sejrsceremonierne i Oslos centrum.

Langtidseffekten i forhold til kendskab og turisme er givetvis tvivlsom, men publikationer som Ski-VM 2011 sikrer, at arrangementet trækker spor i forhold til vigtige områder som eksempelvis frivillighed, organisering, marketing og crowd management.

Redaktør Dag Vidar Hanstad og hans kolleger skærer igennem den nationale rus og sætter en uvildig og sober, men også konstruktiv forskningsmæssig ramme omkring et arrangement, der gav det norske

skiforbund et overskud i omegnen af 50 mio. norske kroner, mens skatteyderne tog regningen for et anlægsprogram med skihopbakker, skistadion og infrastrukturprojekter, der løb ganske løbsk og endte i omegnen af 2,5 mia. norske kr. Af bogen fremgår, at skianlæggene trods prislappen ikke var uden fatale arkitektoniske kiksere.

Vigtige erfaringer videreformidles

Bogen går i dybden med logistiske og trafikale udfordringer, når tusindvis af mennesker bevæger sig i forskellige mønstre på et snævert område. I Oslo var der kaos på T-banen ved mesterskabernes begyndelse, men arrangørerne fik løst problemerne. Forskningen opsamler og forankrer kritiske faktorer og nyttige erfaringer til glæde for fremtidige events.

Andre kapitler fokuserer på organiseringen og frivilligheden. Også her vil der være værdifuld viden at hente for arrangører, som spekulerer i, hvordan de bedst rekrutterer og organiserer frivilligheden ved store begivenheder.

Kønssforskelle, aldersforskelle og varierende grad af tilknytning til og interesse for sporten spiller ind i de strategier, der bedst kan anvendes i rekrutteringen og opbygningen af det organisatoriske apparat, der for Ski-VM's vedkommende nåede op på 2.300 frivillige.

Bogen savner en grundlæggende opsamling af fakta om økonomi, tilskuere, seertal, sponsorindtægter osv., som kunne skabe lidt orden i den til tider lidt indforståede afrapportering, men alt i alt kan man kun opfordre til, at lignende brede forskningsinitiativer iværksættes i halen på den danske millionsatsning på store sportsbegivenheder. Faktisk er det kritisabelt, at det ikke er sket for længst.

Henrik H. Brandt

Ski-VM 2011 – Planlægning og gennemføring

Dag Vidar Hanstad (red.)

Forlaget Akilles (Norge)

384 sider

Pris: 378 norske kr. på haugenbok.no